



Gender : Male
Age : 30-35
Attention time : 02:12

Gender : Female
Age : 30-35
Attention time : 03:15

智慧影像分析平台 TCIT MEDIA

用 AI 掌握市場利基，智慧零售的最佳合作夥伴！

TCIT MEDIA 以人臉偵測技術，結合一般攝影機，辨識來店消費者的性別、年齡，並協助偵測每位消費者停留注視廣告看板、實體海報或商品的時間，產生海量數據利於決策判斷，使零售業者、CMS（數位看板內容管理系統）供應商、監控系統整合商皆得以受惠。



客層分析

快速辨識消費者性別及年齡資訊，藉由海量數據達到廣告效益分析，或可推播相對應廣告內容以達到精準行銷之目的。



駐留時間

利用人臉與人形偵測追蹤，計算消費者在區域商品或數位看板前駐留的時間，藉以評估商品廣告內容或店內之動線。

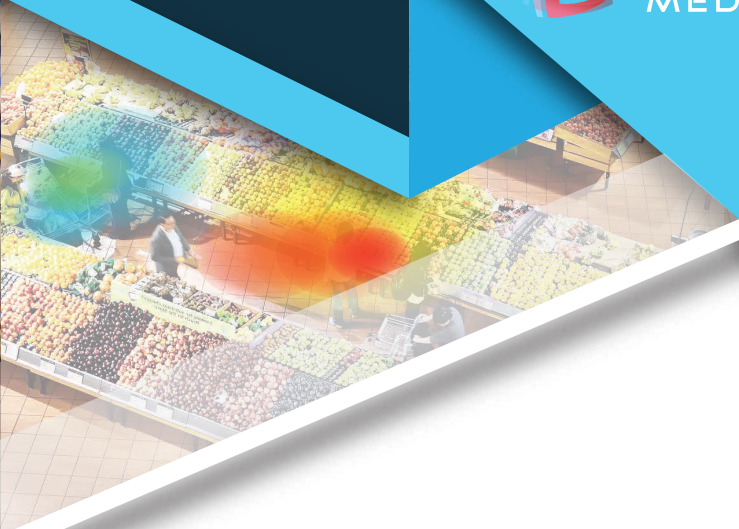


收視量測

統計顧客觀看店內廣告或是停留在結帳櫃檯的時間。



Gender : Female
Age : 30-35



硬體規格

中央處理器 (CPU)	最低限制 : Intel ATOM D525 最佳建議 : Intel® Core™ i7
Ram	4G
作業系統	Windows / Linux / Android
建議攝影機	Webcam - Logitech C920 or C310 IPCam - TY-K626, TY-KL26, TY-KH26, TY-Ki26
鏡頭畫素	200 萬畫素以上
解析度	建議 720p

軟體規格

人臉大小	建議 20x20 Pixel 以上
辨識角度	正臉上下左右 30 度內
辨識速度	1 - 3 秒
環境光源	250 Lux 以上之均勻光線並避免背光
FPS	15 - 25 (建議 15 以上)
年齡層設定	可自定義年齡區段



歡迎聯絡我們！ Contact Us for More Information!

📍 台北市大同區民權西路104號12樓-1

☎ +886 2-2553-8857

✉ service@tcit.com.tw